

VOTRE AGGLO

LE MAGAZINE DE CHARTRES MÉTROPOLE - #108 - FÉVRIER 2022



NOVO NORDISK
150 POSTES À POURVOIR EN 2022

« LES CLÉS POUR S'INSÉRER DANS LE MILIEU PROFESSIONNEL »

Les perturbations liées au contexte sanitaire n'empêchent pas l'équipe pédagogique et les élèves de l'IBCBS d'avancer. Au contraire, le Campus international des métiers de la beauté et du bien-être ne cesse de se réinventer pour viser l'excellence.

Garder le contact avec les élèves... malgré la multiplication des cas contacts. C'est un des défis auxquels les équipes pédagogiques de l'IBCBS sont confrontées depuis de longs mois. Mais il en faut davantage pour décourager la directrice et fondatrice du Campus, Régine Ferrère : « Notre vision de l'évolution de la formation s'est révélée un formidable atout lors du confinement de 2020. En 48 heures, nous avons pu basculer nos enseignements du présentiel au distanciel, sans perdre d'étudiants, et en assurant une réussite totale aux examens. Dès que cela s'avère nécessaire, comme en ce début d'année 2022 avec la multiplication des cas contacts, nous savons faire face immédiatement pour assurer la continuité de l'enseignement. » Et avec succès.

LE MBA S'INSTALLE

Pour preuve, le MBA (Master of Business Administration) spécialisé Digital Marketing & Business Beauty Cosmetics (niveau Bac+5), lancé en 2020 par l'IBCBS en co-production avec l'EFAP Paris, monte en puissance.

La première promotion, constituée de 8 élèves, a connu 100% de réussite à la thèse professionnelle de fin de cycle. La seconde, qui compte le double d'étudiants, suit le même chemin. « Ce qui est intéressant avec la promotion 2021-2022, c'est que contrairement à 2020-2021, où nous avons eu du mal à placer nos élèves dans les entreprises, les grands groupes et les laboratoires PME de la filière (L'Oréal, Nuxe, Symrise...), dont les adhérents de la

Cosmetic Valley, ont bien compris l'enjeu de cette formation et ont répondu présents. Tous nos alternants ont été embauchés à des postes en phase avec les compétences acquises et à venir : Community manager, Communication digitale globale, chef de projet R&D, Assistant commercial, Chef de projets Merchandising, PLV & Édition... C'est un signe qui ne trompe pas. Quand on crée une formation, elle doit trouver à la fois une résonance auprès des jeunes, mais

aussi au niveau de la filière professionnelle. C'est le cas avec ce MBA, spécialisé dans le marketing digital appliqué au secteur de la beauté et de la cosmétique, qui s'installe durablement. »

COLLABORATION RENFORCÉE

Autre motif de satisfaction pour Régine Ferrère, la collaboration renforcée entre Chartres métropole, qui anime le programme d'incubation de start-up





Les étudiantes Prépa BTS et Terminales Bac Pro pendant le pop up Store de la Boutique de Campus IBCBS en décembre dernier.

La Fabrique de la Beauté, et l'IBCBS. Cette collaboration s'est concrétisée en 2021 (voir aussi *Votre Agglo* #106) avec le lancement du Beauty Living Lab et du Beauty Store. « Ce nouveau partenariat permet aux start-up et aux étudiantes du campus de collaborer pour réinventer la beauté de demain. Le Beauty Living Lab, laboratoire vivant, permet de tester les innovations et de valoriser le savoir-faire de nos étudiantes et leur parcours académique. Le Beauty Store, ouvert au public, offre la possibilité aux start-up de se confronter au marché en vendant leurs premières séries en boutique, conseillées par les étudiantes de l'IBCBS, et d'obtenir ainsi leurs premiers retours clients. Pour le premier pop-up store de décembre, nous avons confié cette mission à nos sections Terminales Bac pro et Prépa BTS. Les start-up Les Jardins de Jaïna

pour la cosmétique, et Marcelle Dormoy Parfums, ont reçu le baptême du feu pendant six semaines. Une rencontre avec un public chartrain attiré par les nouveautés qui va donner lieu à un débrief avec les jeunes créateurs en février. »

EN IMMERSION

Qu'il s'agisse de stages, de visites dans les entreprises, d'alternance, de participation à des salons internationaux spécialisés (Congrès de l'esthétique, Beauty Forum, Cosmetic 360), l'immersion des élèves dans la filière pro, au contact direct des groupes et structures qui les embaucheront demain, est une composante majeure de l'enseignement à l'IBCBS. « L'interactivité entre campus et monde de l'entreprise est essentielle. Une coordonnatrice est chargée de visiter

toutes nos entreprises maîtres de stage, pour asseoir un partenariat professionnel qui débouchera sur l'embauche de nos jeunes talents. Un suivi attentif des contrats d'apprentissage permet également de mettre en perspective des actions professionnelles de management ou d'animation concertées en entreprise dans le cadre du diplôme. »

« La plus grande difficulté n'est pas d'obtenir le diplôme - même si cela demande de l'investissement et du travail personnel - mais c'est plus particulièrement de s'insérer dans un milieu professionnel en profonde mutation, de plus en plus rigoureux, avec des attentes précises. C'est aussi la raison pour laquelle nous continuons à ouvrir régulièrement le Campus aux marques partenaires pour des master-class qui préparent les étudiants aux réalités des métiers et à leurs besoins spécifiques. »

Campus IBCBS By Régine Ferrère : journées portes ouvertes **Samedis 26 février / 12 et 26 mars / 2 et 30 avril**

- À partir de 9 h : **accueil des familles et des futurs talents**
- De 9 h 30 à 10 h : **visite du Campus**
- De 10 h à 11 h 30 : **conférence sur les métiers de la beauté et les diplômes proposés CAP / BP / BAC PRO/BTS / PREPA BTS**
- De 13 h à 18 h : **entretiens individuels de 45 mn avec les familles**

Pour la conférence métiers et pour l'entretien individuel, **prise de rendez-vous obligatoire** par téléphone (02 34 40 02 80) ou par mail (contact.ibcbs@regineferrere.com).